

Digital Marketing

Certified Professional

FÜR
Saskia Fischer

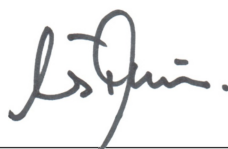
Bei der Online-Prüfung „**Digital Marketing**“ werden nachstehende Themen abgefragt und es wird für das Bestehen der Prüfung ein fundiertes Grundwissen dieser Themen vorausgesetzt:

- Digital Marketing Basics
- Digital Marketing Kampagnenplanung
- Performance Marketing
- E-Mail Marketing
- Search Engine Advertising
- Social Media Advertising
- Video Advertising
- Mobile Advertising
- Website Marketing & SEO



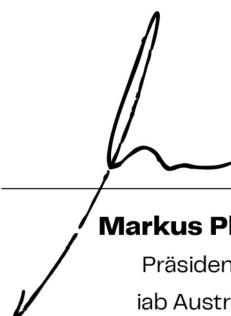
Carsten Rasner

Geschäftsführer
Bundesverband Digitale Wirtschaft
(BVDW) e. V.



Urs Flückiger

Geschäftsführer
iab Switzerland



Markus Plank

Präsident
iab Austria

Berlin, den 17.09.2026

**Digital
Marketing**
Certified Professional

—— powered by ——



iab.
austria

iab.
switzerland

Distart Education GmbH